

Magdalena Souček

Magdalena Souček, žena, která se během pouhých několika málo let dokázala stát vedoucí partnerkou jedné ze společností Velké čtyřky. Další tři roky jí stačily k tomu, aby převzala zodpovědnost za část regionu střední a jihovýchodní Evropy. Dopomohla jí k tomu cílevědomost, ochota k enormnímu pracovnímu nasazení, vytrvalost a zdravé sebevědomí neboli jak sama říká – umění jít si za svým. Se stejným osobním nasazením a úsilím se zasazuje o kultivaci českého podnikatelského prostředí. Magdalena Souček je rovněž milovnicí umění a jeho mecenáškou.

LAUDATIO k poctě paní Magdaleny Souček při příležitosti jejího vyznamenání Medailí Jiřího z Kunštátu a Poděbrad, krále českého, za osobní přínos v oboru a k integraci v rámci Evropy.

Když jsme se poprvé setkali v devadesátém roce, byla Magdalena tak trochu éterická bytost, ale současně nezdolná americká auditorka i šéfka české pobočky tehdy věhlasné firmy Arthur Andersen. Bylo to nedlouho po jejím návratu z USA a měla hodně starostí. Rozvoj firmy, školení spolupracovníků, poskytování auditorských a poradenských služeb v turbulentním prostředí privatizace. A vysvětlování klientům dosud u nás neznámého principu opatrnosti – s uznáním ztrát do výsledku hospodaření v okamžiku jejich identifikace a zisků až v okamžiku jejich realizace. Co jim, šedesátiletým rutinérům, například v energetice, bude to „žábě“ vykládat?

Ale prosadila se. Od třiadvadesátého roku jsme již spolupracovali ve firmě. Jako velmi schopná manažerka, s přísnými nároky, ale také s citlivým přístupem ke svým lidem, se zásadními postoji v poradenském byznysu i ke klientům, kterým vytrvale věnuje svou péči, si vytvořila pevnou pozici. V okamžiku, kdy naši kolegové v Houstonu poslali firmu Arthur Andersen do věčných lovišť, měla pražská pobočka snad tu nejlepší klientelu a nejlépe vycvičené lidi k poskytování auditorských a poradenských služeb. Spojení s pražskou pobočkou firmy Ernst&Young v roce 2002 bylo pro ni novou výzvou. Za několik let se stává vedoucí partnerkou celé pobočky EY v ČR, která dnes již dosahuje či přesahuje zmíněné parametry. Následně byla jmenována i vedoucí partnerkou pro část regionu střední a jihovýchodní Evropy.

Magdalena, kromě své práce, vedla i Česko-americkou obchodní komoru. Patří mezi nejvlivnější ženy i manažery v ČR. Je známá bojem proti korupci a podporou transparentnosti podnikatelského prostředí, a to i díky soutěži „EY Podnikatel roku“, kterou v České republice pozvedla na světovou úroveň. Medaile krále Jiříka ji zdobí právem. Magdo, držím Ti palce.

Ladislav Langr
emeritní prezident Komory auditorů ČR



Magdalena Souček vystudovala University of Massachusetts Boston ve Spojených státech, kam s rodinou emigrovala v roce 1980. V Praze studovala medicínu, které se věnovali oba její rodiče, nicméně v zámoří změnila obor na ekonomii. O tom, že se vydala na správnou cestu, ostatně svědčí zbytek její životní dráhy. V zámoří získala titul Certified Public Accountant a stala se členkou American Institute of Certified Public Accountants. Svou kariéru zahájila v Bostonu, kde pracovala jako asistent auditora. O nemnoho let později pobočku stejné poradenské společnosti – Arthur Andersen sama v České republice, kam se vrátila krátce po revoluci, zakládá. V roce 2002 byla pobočka začleněna do mezinárodní sítě poradenské společnosti EY (dříve Ernst & Young), kde v současnosti působí jako vedoucí partnerka pro Českou republiku a také pro část regionu střední a jihovýchodní Evropy. Magdalena Souček dva roky zastávala pozici prezidentky Americké obchodní komory v České republice, v níž dodnes působí jako členka řídicího výboru.

V roce 2007 získala titul Nejvlivnější žena byznysu v anketě deníku Hospodářských novin. Na prvních třech příčkách tohoto žebříčku se umístila celkem sedmkrát po sobě. I proto ji pořadatelé zvolili v roce 2012 do Síně slávy a v roce 2014 byla jmenována jednou z nejvýznamnějších žen desetiletí této ankety. Již dva roky po sobě se umísťuje v žebříčku českého magazínu Forbes mezi prvními padesáti nejvlivnějšími ženami.

Magdalena Souček každý rok stojí za pořádáním nejprestižnější světové soutěže podnikatelů EY Podnikatel roku, která vzdává hold výjimečným osobnostem, které mohou být vzorem pro mladé, začínající podnikatele. Mezi byznys komunitou je známá svým podnikatelským duchem a prosazováním transparentnosti podnikání.